

**Bando della III edizione de
“LA SETTIMANA DELLA BONIFICA”
EDIZIONE 2010/2011**

"Acqua: valore etico ed estetico"

Il tema , è una esortazione a ricercare attorno al concetto di acqua, nella sua accezione più fisica di risorsa, di genesi della vita, ma anche al suo aspetto poetico, metaforico che sfugge ad ogni confine. Sinonimo di trasparenza, di sostanza minima quasi invisibile che, tuttavia, racchiude in sé il segreto della vita.

Acqua come luogo, come luogo del paesaggio, come luogo della trasparenza, dell'invisibile, ma anche il luogo della risorsa, del primo elemento da tutelare, da gestire, da condividere.

Gli artisti in modo molto libero sono chiamati a sperimentare con lavori che abbiano attinenza fisica, metaforica, concettuale, letteraria, ect con il tema proposto

FINALITA'

Il concorso è finalizzato alla promozione e alla sensibilizzazione dei temi ambientali legati alla tutela delle risorse idriche e, nel contempo, a stimolare nuove idee e ricerche artistiche che abbiano attinenza al tema proposto. L'evento prevede la realizzazione di una esposizione, di un catalogo, testi critici, e l'assegnazione finale di quattro premi pecuniari per un totale di 5000 euro .

La mostra delle opere finaliste, la votazione e l'aggiudicazione dei premi si svolgerà al Urban Center.

PARTECIPAZIONE

Il Premio è aperto ad artisti professionisti, emergenti, autodidatti e a studenti che operano sul territorio della **provincia di Bergamo**. Non ci sono limiti di età per chi si candida né di qualifica o curriculum. Incoraggiamo la partecipazione di artisti di ogni livello.

PREMI

La qualità, la ricerca, l'innovazione e la contemporaneità, l'attinenza al tema proposto, saranno i criteri fondamentali della selezione. Ci saranno tre premi con borse di studio e un premio speciale con l'organizzazione di una mostra personale della durata di due

Premio

1. classificato 2.500,00 euro
2. classificato 1.500,00 euro
3. classificato 1.000,00 euro

premio speciale, organizzazione di una mostra personale della durata di due settimane in una galleria di Bergamo.

I vincitori

Ci saranno tre vincitori più un premio speciale. I vincitori saranno determinati dalle votazioni espresse dei 25 finalisti durante la mostra finale. I premi saranno consegnati direttamente alla cerimonia di premiazione ai 3 artisti che, avranno raggiunto il numero maggiore di voti.

Le 3 opere che riceveranno i suddetti premi resteranno proprietà dell'artista o del legittimo proprietario se diverso dall'artista. Tutte le opere che parteciperanno alla mostra finale resteranno proprietà degli artisti.

Materiale da inviare:

1. Dati personali: Nome, Cognome, indirizzo postale, numero di telefono.
2. Un CD contenente il Curriculum Vitae, una breve biografia ed una breve descrizione dell'opera candidata.
3. Un CD / DVD con l'immagine dell'opera o il video candidato al Concorso. In alternativa al CD / DVD allega le fotografie delle opere.

Specifiche tecniche delle immagini (escluse le opere video):

invia le immagini su CD in formato JPG o TIF, 300 dpi, RGB, minimo 3000 pixels per il lato più lungo dell'immagine. In alternativa invia una fotografia, dimensioni minime 15x10cm, massime 30x21cm (A4). Da indicare sul retro di tutte le fotografie: nome, cognome, indirizzo, titolo dell'opera, tecnica, dimensioni (base x altezza) e anno di esecuzione.

Specifiche tecniche delle opere video e animazione:

invia il tuo lavoro su CD-ROM o DVD, nei seguenti formati:avi, divx, dv, dvx, m4v, mov,mp4,mpeg, mpg, wmv. dimensioni: da 640x480 (per video standard), 1280x720 (per l'alta definizione) pixels; il limite di durata del video è di 7 minuti. Se il tuo lavoro viene selezionato per la mostra finale, ti sarà richiesto di inviare una copia dell'opera originale.

Dove inviare:

materiale online. info@mediatekcommunication.com

materiale via posta:.mediatek communication via Alessandri 2, Bergamo.

Art. 6 – SELEZIONE DEI FINALISTI E DELLE OPERE PER IL CATALOGO

La selezione delle 25 opere finaliste e delle opere per il catalogo sarà svolta dal comitato scientifico.

Art.7 – CALENDARIO DELLE SELEZIONI E DEGLI EVENTI

da definire

Art. 8 – TRASPORTO OPERE FINALISTE

In caso di selezione l'artista finalista dovrà provvedere a sue spese per il trasporto (andata e ritorno) della sua opera.e se lo ritiene opportuno, la sua assicurazione per il periodo di trasporto e mostra. L'allestimento della mostra e la disposizione delle opere

sarà deciso dal curatore dell'esposizione. Per le opere scultoree ed installative, eventuali costi di costruzione e loro allestimento in loco saranno a cura dell'artista.

Art. 9 – VOTAZIONE DEGLI ARTISTI FINALISTI

Durante la mostra finale, tutti i 25 finalisti avranno il dovere di esercitare un voto di preferenza. Il voto sarà segreto. Nessuno potrà votare se stesso o in accordo con altri finalisti, pena l'esclusione dal concorso. Le schede di voto saranno nominali e controllate dall'Organizzazione. Il giorno dell'esposizione gli artisti dovranno essere presenti un'ora prima dell'apertura per giudicare i lavori in mostra.

Art. 11 – ACCETTAZIONI E COPYRIGHT

(a) Firmando il modulo di partecipazione o accettando online il bando del Premio "settimana della bonifica", l'artista accetta tutte le norme riportate nel bando.

(b) Gli artisti concedono all'Organizzatore "Mediatek" i diritti di riproduzione delle opere e dei testi rilasciati al concorso "settimana della bonifica" che serviranno per creare il catalogo, archiviare le adesioni e pubblicizzare le opere sul sito web del premio, o per altre forme di comunicazione e attività dell'Organizzazione.

(c) Il materiale fotografico su carta o CD/DVD, i video, il CV e i testi inviati per la partecipazione non saranno restituiti.

(e) Il candidato autorizza espressamente l'Organizzatore "Mediatek", nonché i loro diretti delegati, a trattare i dati personali dell'artista partecipante ai sensi della legge 675/96 ('legge sulla Privacy') e successive modifiche D.lgs. 196/2003 (Codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette. Ogni controversia sarà trattata in Italia e secondo la legge italiana. I dati personali e le immagini delle opere potranno essere utilizzati dall'Organizzazione per promuovere altri eventi di arte contemporanea, promozione web, comunicazione e marketing. L'indirizzo email degli artisti partecipanti al concorso non sarà divulgato né venduto a terzi.

(f) L'Organizzazione si riserva il diritto di apportare variazioni al bando qualora se ne presenti la necessità.